



**KOPD**  
KOMITET OCHRONY PRAW DZIECKA



SZCZEGÓŁY: [kopd.pl/programy-i-kampanie/swiat-przyjazny-dziecku](http://kopd.pl/programy-i-kampanie/swiat-przyjazny-dziecku)

Warszawa, 09.11.17

## **Ostatnie dni zgłoszeń do XVI edycji konkursu „Świat Przyjazny dziecku” organizowanego przez KOPD**

Konkurs Świat przyjazny dziecku jest unikalnym projektem Komitetu Ochrony Praw Dziecka. Szesnaście lat temu powstał pomysł, aby nasi eksperci pomagali rodzicom, opiekunom, a także firmom –m.in. : dystrybutorom i producentom zabawek i wydawcom książek – wyłonić najlepsze na polskim rynku zabawki, miejsca, inicjatywy, portale dla dzieci.

Projektem zainteresowały się media, rodzice, opiekunowie i same firmy. I tak, co roku ogłaszać możemy kolejną edycję, czekać na Państwa zgłoszenia, następnie oceniać i wreszcie spotkać się z Laureatami na uroczystej gali.

**Odświeżone grafiki, nowe kategorie (m.in.: rehabilitacja), całkiem nowy „misiowy” spot oraz nietuzinkowy spot radiowy przyciągnęły wiele firm, a w tym roku bijemy rekord ilości uczestników, dlatego na prośbę wielu firm termin zgłoszeń przedłużamy aż do 17 listopada!**

**Dziękujemy za już przesłane książki, gry i zabawki, jednocześnie z niecierpliwością czekamy na kolejne fantastyczne produkty.**

### MATERIAŁY DO POBRANIA

[Kalendarium](#)

[Ankieta](#)

[Regulamin](#)

[Zaproszenie](#)



Zgłoszenie do Konkursu  
w 5 (w porównaniu do 6) kroków ☺

1. Wypełnij i nadeślij ankietę zgłoszeniową (do pobrania [TUTAJ](#))
2. Nadeślij zdjęcia zgłaszanego produktu
3. Nadeślij lub potwierdź opłatę konkursową
4. Wyślij do nas produkt zgłoszony do Konkursu
5. Oczekuj na kontakt od nas ☺

Ale jeśli są jeszcze pytania, to...  
Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz  
e-mail: [m.stachowiak@kopd.pl](mailto:m.stachowiak@kopd.pl)  
tel.: 505 045 679

### Korzyści z uczestnictwa w Konkursie

Udział w Konkursie daje Państwu wymierne korzyści marketingowe i wizerunkowe:

- posługiwanie się logotypem Komitetu Ochrony Praw Dziecka oraz nowym, specjalnie przygotowanym logotypem Konkursu Świat Przyjazny Dziecku na wyróżnionych lub nagrodzonych produktach. Logo KOPD jest rozpoznawalnym znakiem, a logo Konkursu zostało w tym roku odświeżone.
- prawo do oznaczenia nagrodzonego produktu zaprojektowaną przez Komitet naklejką informującą o wyróżnieniu w Konkursie – znak jakości pozwalający na lepsze wyeksponowanie produktu
- współpraca z Komitetem Ochrony Praw Dziecka w zakresie rozpowszechniania informacji o nagrodzonych i wyróżnionych produktach/miejscach/inicjatywach/ portalach
  - promocja Państwa produktów na profilu FB i stronie internetowej KOPD ([www.kopd.pl](http://www.kopd.pl))
- rozpowszechnianie informacji o Państwa produktach/miejscach/inicjatywach/portalach na łamach magazynów, pism, portali i mediów Partnerskich konkursu
- referencje/recenzja nagrodzonego lub wyróżnionego produktu/miejsca/inicjatywy/portalu w formie artykułu tematycznego przygotowanego przez eksperta – członka Kapituły lub psychologa z zespołu specjalistów KOPD
  - recenzja napisana przez Annę Oka – członka Kapituły na blogu [zabawkator.pl](http://zabawkator.pl)
  - zorganizowanie konkursu internetowego z produktami przyjaznymi dzieciom
    - pamiątkowy Dyplomu i Statuetki
- udział w uroczystej Gali kończącej XVI edycję Konkursu Świat Przyjazny Dziecku organizowanej w prestiżowej lokalizacji

### **DLACZEGO UDZIAŁ W KONKURSIE JEST TAK ISTOTNY?**

**Konkurs jest najdłużej działającą inicjatywą tego typu a jedyną, zorganizowaną przez organizację pożytku publicznego. Ma cel nie tylko edukacyjny, ale i pomocowy, gdyż udział w Konkursie to również realna pomoc potrzebującym dzieciom i ich rodzinom. Wszystkie środki finansowe uzyskane z opłat konkursowych są przekazywane na bezpośrednią pomoc naszym podopiecznym. Nasz Konkurs jest pozbawiony komercyjnego charakteru – cały dochód z Konkursu przeznaczony jest na naszą działalność statutową.**

### Wyjątkowa Kapituła konkursu:

**Artur Barciś, Małgorzata Janina Berwid, Dorota Karbowska-Zawadzka, Mirosława Kątna, Magdalena Łazarkiewicz, Justyna Marszałkowska-Jakubik, Dorota Mazurek, Robert Myśliński, Anna Oka, Joanna Olech, Aleksandra Piotrowska, Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz, Katarzyna Stoparczyk, Mieczysław Wasilewski, Dorota Zawadzka, Anna Wakulak, Adam Frączek**

**Patronat honorowy objęli Pani Prezydentowa Jolanta Kwaśniewska oraz Rzecznik Praw Dziecka Marek Michalak.**

**Rolę Ambasadora Konkursu objęli w tym roku Barbara Kurdej-Szatan, Aleksandra i Michał Żebrowscy.**

Więcej informacji: <http://kopd.pl/programy-i-kampanie/swiat-przyjazny-dziecku>

### Partnerami XVI edycji zostali:

AKON Marketing Partners • blog Zabawkator • czasdzieci.pl • Świat Zabawek • miastodzieci.pl • Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME w Kielcach • ohme.pl • Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych • Radio Dla Ciebie • Rynek Zabawek magazyn branżowy • Świat zabawek SMYK • qlturka.pl • Telewizja MiniMini+ • Branża Dziecięca•

Wsparcie finansowe zapewnił  
Strategiczny Partner KOPD firma  
Barlinek S.A oraz firma  
NestléNutrition, a także  
Wydawnictwo IUIVI i firma PayU.



### Informacje o Komitecie Ochrony Praw Dziecka

*Komitet Ochrony Praw Dziecka jest ogólnopolską organizacją pożytku publicznego, która zajmuje się ochroną praw i interesów dzieci oraz ich rodzin. Od 1981 roku misją Komitetu jest przeciwdziałanie i zapobieganie wszelkim przejawom krzywdzenia dzieci oraz pomoc rodzinom w sytuacjach kryzysowych. Swoją misję KOPD realizuje poprzez Centrum Interwencyjne w Warszawie oraz 23 oddziały terenowe w całej Polsce. Komitet Ochrony Praw Dziecka jako organizacja pozarządowa świadczy pomoc psychologiczną, pedagogiczną, diagnostyczną, psychoterapeutyczną, mediacyjną i prawną, szukając najwłaściwszej formy pomocy dla dziecka i jego rodziny.*

*Więcej informacji na temat działalności KOPD można znaleźć na stronie internetowej pod adresem [www.kopd.pl](http://www.kopd.pl)*

### Kontakt dla mediów:

Magdalena Stachowiak, Pedagog, Szef działu PR i Pozyskiwania Środków  
Komitet Ochrony Praw Dziecka, e-mail: [m.stachowiak@kopd.pl](mailto:m.stachowiak@kopd.pl)