

**12 września 2019 r.**

**Temat szkolenia: "Licencje w zabawkach"**

Plan szkolenia:

1. Najmocniejsze brandy firmy ELC na najbliższe 2-3 lata.
2. Przedstawienie siły licencji, obwarowań prawnych zakupu licencji, a także aspektów formalnych – szanse i zagrożenia.
3. Prezentacja wykorzystania licencji w różnych kategoriach i na różnych produktach – przykłady światowe i polskie.
4. Prezentacja poufnych materiałów z Hollywood od studiów filmowych - niedostępnych drogą elektroniczną.
5. Prezentacja poufnych trailerów nadchodzących premier filmowych i materiałów video -niedostępnych drogą elektroniczną.
6. Omówienie Wsparcia marketingowego po zakupie licencji.
7. Indywidualna propozycja doradztwa dla każdego członka - w siedzibie agencji licencyjnej ELC w Warszawie wg dogodnych terminów lub bezpłatne doradztwo telefoniczne.
8. Zaproszenie dla członków stowarzyszenia na bezpłatny Summit dotyczący brandów Looney Tunes / Tom&Jerry jesienią 2019.
9. Przygotowanie Goodie Bags dla uczestników szkolenia.