

RYNEK ZABAWEK

PODPOWIADA:

NA CZYM ZBUDOWAĆ DOBRZE ROTUJĄCĄ OFERTĘ NA SEZON WIOSNA 2026?

PRZEWODNIK W 3 KROKACH

KROK 1.

Skorzystaj z doświadczenia tych, przez których ręce każdego dnia przechodzą produkty dla dzieci z najróżniejszych kategorii.

W biznesie warto kierować się własnym instynktem, ale w równym stopniu ufać profesjonalistom. A to właśnie oni stoją za wyborem rynkowych hitów sprzedażowych, jakimi są Bestsellery Rynku Zabawek – Wiosna 2026.

Renata Bogucka (Platon), Katarzyna Grzybowska (Platon), Joanna Konopko-Kowalska (Mamy to!), Jolanta i Krzysztof Krzemińscy (Gumiś), Sylwia Marek (Tantis), Ewa Paciorek (Tantis), Dominik Roman (Tantis), Konrad „Konrados” Staniszewski (PunktZwyciestwa.pl) oraz Sławomir Żywczak (Ateneum) w każdym sezonie dzielą się z Państwem swoją wiedzą i doświadczeniem, co nie tylko stanowi ogromne ułatwienie w codziennej pracy, ale też utwierdza w przekonaniu o słuszności wyboru.

KROK 2.

Dołóż starań, by znaleźć miejsce na półce na nieszablonowe propozycje w każdej z najpopularniejszych kategorii produktowych.

Tak naprawdę jest ich kilka: zabawki dla młodszych i starszych dzieci, gry dla mniej i bardziej zaawansowanych graczy, książki dla czytelników z różnych grup wiekowych oraz artykuły dziecięce. Tylko tyle, a zarazem aż tyle gwarantuje, że klient znajdzie na półce to, czego szuka.

KROK 3.

Sięgaj po produkty, o których jest głośno, za którymi stoją szerokie działania marketingowo-promocyjne – to ich poszukuje klient.

I nie chodzi tu wyłącznie o działania podejmowane przez producentów, wydawców czy dystrybutorów w kanałach konsumenckich, ale też wsparcie w postaci komunikacji w mediach branżowych o największym zasięgu. Takie dotarcie zapewniają:

- papierowe wydanie „Rynku Zabawek”,
- portal www.RynekZabawek.pl,
- Fanpage magazynu prowadzone w mediach społecznościowych.
- newsletter „Rynkowy NiecoDziennik”, który regularnie trafia do bazy około 6000 adresów z branży.

TOP 7 PEWNIAKÓW SPRZEDAŻOWYCH

Z CZOŁOWYCH KATEGORII PRODUKTOWYCH,
KTÓRE POWINNY SIĘ ZNALEŻĆ NA SKLEPOWYCH PÓŁKACH
W SEZONIE WIOSNA 2026
(ŹRÓDŁO: KONKURS „BESTSELLERY RYNKU ZABAWEK”)

ZABAWKI DLA DZIECI W WIEKU 0-3 LATA

Lisciani – Carotina Baby – Farma – Sorter,
czyli pomysłowa podstawa do sortowania ze zwierzętami z farmy.



Dystrybutor: DANTE

ZABAWKI DLA DZIECI W WIEKU 3+

Multisensory Box,
czyli ogromny zestaw mas do zabaw sensorycznych.



Producent: TUBAN

GRY DLA DZIECI W WIEKU 0-6 LAT

„Feluś i Gucio poznają cyferki”, czyli jedyny w swoim rodzaju zestaw rozwijający myślenie matematyczne przedszkolaków.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

GRY DLA DZIECI W WIEKU 7+

„Spy Guy Europa”, czyli emocjonujący wyścig ze Spy Guyem i Spy Girl o turystyczne trofea rozsiane po różnych europejskich miastach.



Wydawca: TREFL

KSIĄŻKI DLA DZIECI W WIEKU 0-6 LAT

„Rok w Dolinie Muminków. Karuzela Pop-Up”, czyli wyjątkowa książka, która przedstawia szczegółowe scenki z domu Muminków, a na nich mnóstwo drobiazgów do wypatrzenia.



Wydawca: HARPERKIDS

KSIĄŻKI DLA DZIECI W WIEKU 7+

„Zuchwali i nieuchwytni. O najsprytniejszych przestępcach świata”, czyli książka o ludziach, którzy kradli i oszukiwali.



Wydawca: DWUKROPEK

ARTYKUŁY DZIECIĘCE

Gifts – Pluszak Sushi,
czyli sushi w formie pluszaka, który ucieszy zarówno dzieci, jak i fanów stylu kawaii.



Dystrybutor: MFP PAPER

**JAK BYĆ ZAWSZE
NA BIEŻĄCO
Z SEZONOWYMI
HITAMI?**



Wystarczy zapisać się do newslettera:
www.rynekzabawek.pl/zapis-newsletter.