

**List otwarty polskich przedsiębiorców  
związanych z branżą zabawek  
i artykułów dziecięcych do organów władzy państwowej i unijnej,  
opinii publicznej oraz mediów.**

**Dotyczy napływu towarów spoza Unii Europejskiej za pośrednictwem  
platform sprzedaży online.**

Szanowni Państwo,

Sytuacja polskich przedsiębiorców w ostatnich miesiącach pogarsza się dramatycznie z powodu masowego napływu produktów sprzedawanych w naszym kraju, a w zasadzie w całej Unii Europejskiej, przez azjatyckie internetowe platformy sprzedażowe (przykładowo Temu, Aliexpress, Shein, Wish, Pandabuy).

Branża zabawek bardzo zmieniła się w ostatnich latach, jeśli chodzi o kanały sprzedaży. Pandemia oraz inflacja wpłynęły na olbrzymi rozwój sprzedaży internetowej, a konsumenci ze względu na trudną sytuację ekonomiczną częściej zaczęli poszukiwać produktów, które są dla nich przystępne cenowo. Konkurowanie na równych zasadach unijnych przedsiębiorców z tymi, którzy zdalnie spoza UE oferują produkty stało się niemożliwe. Mamy do czynienia bowiem z sytuacją, w której olbrzymie ilości produktów, nie tylko są stale oferowane w drastycznie niższych praktycznie antydumpingowych cenach, ale również dostarczane bezpośrednio z Chin w ciągu maksymalnie 9 dni **za darmo**, z możliwością darmowego zwrotu.

Na przedsiębiorcach unijnych oferujących zabawki ciąży coraz większa ilość obowiązków np. w zakresie bezpieczeństwa, jakości, ochrony środowiska, których wykonanie powoduje, że cena produktu dla odbiorcy końcowego/konsumenta jest wyższa. Nie jest natomiast jasne czy internetowi sprzedawcy spoza UE dostarczający zabawki bezpośrednio do odbiorcy końcowego/konsumenta spełniają te wszystkie obowiązki – zgodnie z prawem nie powinno się oferować produktów niezgodnych (źle oznakowanych, niebezpiecznych), ale w naszej ocenie żadna instytucja unijna ani polska nie kontroluje skutecznie na szeroką skalę pod kątem zgodności z wymaganiami bezpieczeństwa, jakości, ochrony środowiska produktów dostarczanych na podstawie zakupów prywatnych za pośrednictwem azjatyckich internetowych platform sprzedażowych. To powoduje, że towary unijnych przedsiębiorców stają się całkowicie niekonkurencyjne i prowadzi do upadku branży zabawek i artykułów dziecięcych, a co za tym idzie utraty przez wielu pracowników miejsc pracy. Należy podkreślić, że wiele podmiotów w naszej branży to firmy rodzinne z bogatą tradycją, doceniane także na zagranicznych rynkach.

Ostatnie miesiące dostarczyły nam wielu informacji, które są zatrważające i wskazują na konieczność pilnej kontroli działalności azjatyckich internetowych platform sprzedażowych, jak Temu, Aliexpress, Shein, Wish, Pandabuy jak też

produktów na nich oferowanych.

Przede wszystkim pojawia się istotna wątpliwość czy każdy produkt oferowany konsumentom w Polsce na w/w platformach jest zgodny z obowiązującymi przepisami np. w przypadku zabawek sprawdzenia wymaga kwestia oznaczeń oraz zgodności z wymaganiami bezpieczeństwa. W opublikowanym raporcie Toy Industries of Europe (TIE) informuje o kontrolowanym zakupie 19 zabawek na internetowej platformie TEMU, które następnie zostały poddane badaniom laboratoryjnym w UE - okazało się, że żadna z nich nie była legalnie sprzedawana w UE, a 18 stanowiło rzeczywiste zagrożenie dla bezpieczeństwa dzieci. Wielokrotnie sygnalizowaliśmy, że obecnie trwające prace nad rozporządzeniem w sprawie bezpieczeństwa zabawek (zastąpi dyrektywę ws. bezpieczeństwa zabawek), wbrew szumnym zapowiedziom, nie wprowadzają żadnego rozwiązania, które realnie chroniłoby unijnych konsumentów przed napływem niebezpiecznych zabawek. Wprowadzenie cyfrowego paszportu produktu będzie kolejnym obciążeniem administracyjnym podnoszącym koszt wyprodukowania i wprowadzenia zabawek na rynek przez odpowiedzialnych przedsiębiorców. Nie będzie on natomiast barierą dla nieuczciwych firm i sprzedawców internetowych. Podobnie - zaostrzenie przepisów chemicznych – zwiększy koszty produkcji odpowiedzialnym przedsiębiorcom, ale nie będzie przestrzegane przez nieuczciwe firmy i sprzedawców internetowych. Niestety, w naszej ocenie Unia Europejska zamiast polepszyć sytuację konsumentów i przedsiębiorców z własnego rynku to znacznie ją pogarsza. Naszym zdaniem planowane rozporządzenie doprowadzi do znaczącego wzrostu cen produktów oferowanych przez unijnych producentów i importerów oraz zwiększy tym samym atrakcyjność ofert tzw. online marketplace. W dalszym ciągu te produkty będą wchodziły na rynek europejski.

Działania wspomnianych platform mogą mieć wpływ na interesy przedsiębiorców mających siedzibę lub miejsce prowadzenia działalności w Polsce poprzez:

- **wzrost liczby likwidowanych przedsiębiorstw, które nie wytrzymały nierównej konkurencji oraz przypadków przenoszenia działalności do innych państw, a to z kolei przyczynia się do potencjalnego wzrostu bezrobocia w wyniku likwidacji miejsc pracy,**
- **napływ ogromnych ilości produktów, które nie są kontrolowane na masową skalę,**
- **niewłaściwe przetwarzanie danych użytkowników aplikacji sprzedażowej.**

Wyjaśnienia wymaga czy Platformy te stosują techniki manipulacyjne w celu nakłonienia konsumentów, aby wydawali jeszcze więcej. Przykładowo w Temu konsumenci są zapraszani do gry (kręcące się koła fortuny), aby odblokować dodatkowe kupony i rabaty. Ponadto stwierdzono już, że platforma narusza nowy

unijny akt prawny o usługach cyfrowych (DSA) m.in.:

- nie dostarcza konsumentom niezbędnych informacji o przedsiębiorcach i w związku z tym nie jest w stanie poinformować, czy produkt spełnia wymogi UE w zakresie bezpieczeństwa produktów;
- stosuje techniki manipulacyjne w celu nakłonienia konsumentów do wydawania większej kwoty,
- utrudnia zamknięcie konta w przypadku chęci opuszczenia aplikacji/konta.

Ponadto masowa ilość przesyłek spowodowała, że firmy kurierskie rezygnują z obsługi polskich przedsiębiorców lub nie są w stanie realizować ich przesyłek. Wymaga się zmiany umów ze względu na mniejszą ilość wysyłanych paczek. Niepokojące jest też zjawisko darmowej i szybkiej dostawy z Chin, niezależnie od wartości zamówienia. Obecnie przesyłki z Chin docierają do Polski w 9 dni (średnia dla ok. 70% przesyłek w TEMU), nie jak kiedyś ponad 20 dni.

Z naszych obserwacji wynika, że np. platforma TEMU masowo reklamuje się w mediach społecznościowych. Pojawia się tu wątpliwość czy reklamy te są oznaczane zgodnie z zasadami wskazanymi przez UOKiK. Sprawdzenia wymaga czy oferowane są rabaty lub umieszczane linki do ofert bez oznaczenia, że przekierowanie następuje na platformę spoza UE, co mogłoby wprowadzać konsumenta w błąd.

Aplikacje omawianych sklepów wymagają weryfikacji co do tego czy są zagrożeniem dla danych osobowych i prywatności. Przeciwno Temu złożono już pozwy zbiorowe dotyczące prywatności, twierdząc, że uzyskuje dostęp do dosłownie całej zawartości danych w telefonie, a aplikacja zawiera niebezpieczne złośliwe oprogramowanie szpiegujące.

Z doniesień prasowych wiemy, że Francja opracowuje nałożenie opłaty na przesyłki z azjatyckich portali w celu ograniczenia zjawiska tzw. "ultra fast fashion". Komisja Europejska po licznych skargach podobno przygotowuje projekt oclenia każdej takiej przesyłki. Jednak żadna z tych propozycji nie rozwiąże problemu, bo to nadal będą mniejsze obowiązki i koszty niż te, które ciążą na unijnych przedsiębiorcach, takie jak: rozszerzona odpowiedzialność producenta (ROP), ponoszenie kosztów transportu (w tym ubezpieczenia), przeprowadzanie badań i kontroli, sporządzanie deklaracji zgodności, docelowo rejestracja zabawek (a konkretnie unikalnego identyfikatora produktu i unikalnego identyfikatora operatora) w unijnym rejestrze. Skoro w przypadku zabawek bardzo rygorystycznie sprawdza się polskich przedsiębiorców to należy z co najmniej taką samą starannością sprawdzać także podmioty spoza UE oferujące produkty naszym konsumentom. Należy także analogicznie traktować takie podmioty w sytuacji wykrycia braku zgodności z wymaganiami – polscy przedsiębiorcy muszą wycofywać niezgodne produkty z obrotu, zwracać koszty badań, ponosić koszty zamieszczania ogłoszeń w ogólnopolskiej prasie czy ponosić koszty utylizacji, podczas gdy podmioty spoza UE sprzedające produkty przez azjatyckie portale (ale także np. przez Amazon) – mają po prostu produkt usuwany z oferty portalu, jak wynika z unijnego rejestru produktów niebezpiecznych.<sup>1</sup>

W związku z powyższym wzywamy do natychmiastowego podjęcia działań w celu ochrony polskich konsumentów i przedsiębiorców, zanim skutki będą tragiczne dla naszego zdrowia, bezpieczeństwa i gospodarki.

Podpisano:

1. 4 Kidz Polska Sp. z o.o. ul. Cyfrowa 6 71-441 Szczecin
2. PM INVESTMENT GROUP Napert, Soszyński Sp. k., ul. Podkowy 18, 04-937 Warszawa
3. Tullo Katarzyna Abramczuk, ul. Olechowska 83, 92-403 Łódź
4. Tulilo® Sp. z o.o., ul. Wapienicka 4B, 43 - 382 Bielsko-Biała
5. Hipo P.G. Gołda Sp. j., Bieniewo Parcela 27 05-870 Błonie
6. QElements Lidia Wieteska-Mazur, ul. Obrońców Pokoju 41, 05-800 Pruszków
7. Norimpex Sp z o.o Sp.k., ul Osadnicza 35, 65-785 Zielona Góra
8. Czapska Sp. k., ul. Puławska 48, 05-500 Piaseczno
9. Alba Moli Sp. z o.o., Ul. Rzymska 4, Warszawa
10. EPEE Polska Sp. z o.o., al. Bohaterów Warszawy 15-16, 70-370 Szczecin
11. Eco and more Sp z o. o., ul. Widok 8, 00-023 Warszawa
12. ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK, UL.GDAŃSKA 80, 07-100 WĘGRÓW
13. ARTYK Sp. z o.o., ul. Zbąszyńska 3A, 91-342 Łódź
14. DUMEL Sp. z o.o. UL.MODULARNA 3A, 02-238 WARSZAWA
15. Z.P. Alexander. Piotr Pundzis, ul. Telewizyjna 19, 80-209 Chwaszczyno
16. KATHAY-HASTER , M.BRZOSTOWSKI, A.A.ŚLEBIODA SP.J., UL. SZEHEREZADY 31, 60-195 POZNAŃ
17. Roman Pilch Zakład Produkcyjno-Handlowy PLCH, ul. Fabryczna 36, 43-450 Ustroń
18. Euro-Trade Sp. z o.o. i Sp. k., ul. Łokietka 155; 31-263 Kraków
19. M&Z Sp. z o.o. , ul. Chwaszczyńska 131B, 81-571 Gdynia
20. Albis Mazur Sp. z o.o. (marka AKUKU), ul. Stawiszyńska 10/2, 62-800 Kalisz
21. ASKATO Sp. z o.o. Sp. k., ul. Klonowa 2, 62-002 Suchy Las
22. HEMAR Family Sp. z o.o. Sp. k., ul. Dworska 12, 42-233 Mykanów
23. Trefl SA, ul. Kontenerowa 25, 81-155 Gdynia
24. Wydawnictwo „Nasza Księgarnia”, ul. Apteczna 6, 05-075 Warszawa
25. Godan Spółka Akcyjna ul. Atlasowa 17,02-427 Warszawa
26. „JAWA” Wyszkowski Bartłomiej, ul. Graniczna 25A, Nowa Iwiczna, 05-515 Mysiadło
27. SWEDE Sp. z o.o. Sp.k., Wysogotowo, ul. Laurowa 18, 62-081 Przeźmierowo
28. Filip i s-ka Dromader spółka jawna, ul. Pojezierska 90, 91-341 Łódź
29. Firma Handlowa "Grażyna" Grażyna Marzec, ul. Krakowska 17, 33-113 Zgłobice

30. Mawapol Sp. z o.o., Szablowskiego 3/23, 30-127 Kraków
31. Firma Handlowa GUCIO, Gustaw Marzec, ul. Bronowicka 52/26, 30-091 Kraków
32. Deef A.J.Filip i J. Dulny Sp.J., Szczawno 6, 74-100 Gryfino,
33. B.est TOYS Polska, Agnieszka Lewicka-Łydek, ul. Daszyńskiego 10, 32-065 Krzeszowice
34. Babyono Sp. z o.o., ul.Kowalewicka 13, 60-002 Poznań
35. PHU ORSOLYA Urszula Guidon, ul. Wilsona 30, 42-202 Częstochowa
36. TOYKI S.C. Zofia Krajewska, Magdalena Szota, ul. Zachodnia 230, 32-048 Jerzmanowice
37. HarperCollins Polska sp. z o.o., ul. Domaniewska 34A, 02-672 Warszawa
38. Moje Bambino Sp. z o.o., ul. Graniczna 46, 93-428 Łódź
39. COBI FACTORY S.A., Ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec
- 40. babee planet Dominika de Nisau, ul. Pokorna 2/1517, 00-199 Warszawa**
41. Wader-Woźniak Sp. z o.o. ul. Rudna 30 42-530 Dąbrowa Górnicza
42. Firma Handlowa Panda Dorota Czezelewska, Sidorska 117B, 21-500 Biała Podlaska
43. Toys Gallery Sp. z o.o., ul. Hlonda 10/u10, 02-972 Warszawa
44. Toys Gallery I Sp. z o.o., ul. Hlonda 10/u10, 02-972 Warszawa
45. Toys Gallery II Sp. z o.o., ul. Hlonda 10/u10, 02-972 Warszawa
46. Toys Gallery III Sp. z o.o., ul. Hlonda 10/u10, 02-972 Warszawa
47. Toys Gallery IV Sp. z o.o., ul. Hlonda 10/u10, 02-972 Warszawa
48. Panda Dystrybucja Sp. z o.o., Sidorska 117 B, 21-500 Biała Podlaska
49. Przedsiębiorstwo Handlowe Bartex, ul. Wiśniowieckiego 132, 33-300 Nowy Sącz
50. Firma Handlowa „Mały Robinson s.c. Monika Bartosz Szufa, ul. Wiśniowieckiego 132, 33-300 Nowy Sącz
51. Trifox Sp. z o.o. ul. Konwaliowa 21, 43-300 Bielsko-Biała
52. Michu Angelika Janczak, ul. Podgórna 22, 66-620 Gubin
53. P.H.U. Akcesbaby S.C, ul. Bukowa 8, 84-240 Reda
54. P.P.H.U. Tygrysek Paweł Trocki, ul. Bukowa 8, 84-240 Reda
55. Beppe Jolanta Marjańska, ul. Obr. Poczty Gdańskiej. 95, 42-400 Zawiercie
56. Canpol Sp. z o.o. ul. Puławska 430, 02-884 Warszawa, Biuro: Słubica B, ul. Graniczna 4, 96-321 Żabia Wola
57. NORIMPEX Sp. z o.o., ul. Osadnicza 35, 65-785 Zielona Góra
58. SABA Sp.J., A.Michalczyk, J.Ryczek, ul. Partyzantów 5, 44-300 Wodzisław Śląski
59. MoMi, ul. Kowalska 19, 60-663 Poznań
60. Przedsiębiorstwo "SCHEMAT" Marczak, Lewiński - Spółka Jawna, ul. Mickiewicza 6 E, 98-200 Sieradz
61. PHU Sidba Danuta Sinica Hurtownia Zabawek, ul. Hetmańska 10, 15-727 Białystok
62. U JANA Jarosław Kaczanowski Sp. Jawna, ul. Brzeska 29/31, 03-737 Warszawa
63. TM Toys Sp. z o.o. ul. Zbożowa 4B, 70-653 Szczecin

64. Muzeum Iluzji, ul. Gen Hallera 15, 84-120 WŁADYSŁAWOWO
65. E W E N T E X PW JOANNA JAROSZYŃSKA, UL. Kilińskiego 82, 22-400 Zamość
66. Firma JM Jacek Molęcki, ul. Zielona 2a, 62-006 Bogucin
67. Scandex, Małgorzata Kiszko, ul. Piłsudskiego 94, Łódź
68. Sychut Lesław EDUCO Centrum Pomocy Edukacyjnej, ul. Ochotnicza 6/5, 20-012 Lublin
69. P.H Wiki Karolina Stachowiak, ul. Jasna 8, 60 – 198 Poznań
70. PRO-eximp B. K. Piwko Sp.j., ul. Smocza 20a/62, 01-034 Warszawa
71. P.P.H.U. SUN-DAY ADAM SZAFAROWICZ, UL. KUTRZEBY 4, 99-400 Łowicz
72. SUN-DAY SP. Z O.O. SP.K., UL. SŁOMIŃSKIEGO 19/135, 00-195 Warszawa
73. Sklep Flamenco Dariusz Rożek, ul. Giełdowa 7d, 78-100 Kołobrzeg
74. Janusz Musioł Marko Spółka Komandytowa, ul. Rybnicka 2 D, 44-300 Wodzisław Śląski
75. Planeta Zabawek s.c. Małgorzata Kowalska Kamil Kowalski ul. Ks. Z. Trybowskiego 9/25, 85-796 Bydgoszcz
76. ICOM Poland Sp. z o.o. Sp. k, ul. Firmowa 8, 62-023 Robakowo (Gądky)
77. Novum Sp. z o.o., ul. Gnieźnieńska 2a, 12-100 Szczytno
78. Granna Sp. z o.o, ul. Jelinka 48, 01-646 Warszawa
79. Inovo Sp. z o.o. ul. Bolesława Chrobrego 1, 12-100 Szczytno
80. Derform Sp. z o.o., ul. Za Motelem 1 Sady, 62-080 Tarnowo Podgórne
81. Bumix-Bis Sp. z o.o., ul. Dojazdowa 3, 42-200 Częstochowa
82. Hencz Toys Ewa i Wiesław Hencz, Agnieszka Hencz, Katarzyna Hencz s.c. ul. Grunwaldzka 33, 91-337 Łódź
83. For Fun Marcin Czekanow, Os. Niepodległości 9/71, 31-861 Kraków
84. Melodyjka Anita Ciachła-Czekanow, Ul. Radzikowskiego 65h/4, 31-315 Kraków
85. Bajo Wojciech Bajor, Kamionna 97, 32-732 Kamionna
86. ZPHU Jochymek Grzegorz, ul. Rajska 5, 32 – 048 Jerzmanowice
87. Edyta Kaliś Pekto, ul. Armii Krajowej 12, 32 – 300 Olkusz
88. Księgarnia Prim Małgorzata Opalska ul. Słomnicka 7, 32 – 043 Skała
89. Sagan Ryszard, ul. Pachocińskiego 4a/48, Kraków
90. Firma Mada Magdalena Prochal Bosak, ul. Bałtycka 26/28, 31 – 214 Kraków
91. Klasa Ewa Dłużniak, ul. Mackiewicza 17, Kraków
92. F.H. Leszek Kozioł ul. Reja 19/55, 31 – 216 Kraków
93. FHU Panda ul. Daszyńskiego 1, Krzeszowice
94. P.H.U. Papirus os. Piastów 60A/21 31 - 625 Kraków
95. Księgarnia Karol Wierzbicki, ul. Wiśniowa 7, Wolbrom
96. F.H.U. Young Romuald Czamara ul. Kościelna 1, 33 – 380 Krynica
97. Owczyński i S-KA Paweł Owczyński ul. Lea 22A, 32 – 080 Kraków
98. JOINCO Polska Sp. z o.o. , ul. Cybernetyki 9, IRIS-B, 02-677 Warsaw
99. Smenet, Rynek 17, 32 – 065 Krzeszowice

100. Foxy Family Kamil Lisowski, Zagrody 28/1, 43-344 Bielsko-Biała
101. THM Group Sp. z o.o., ul. Ludwika Chmury 24, 35-213 Rzeszów
102. Story House Egmont Sp. z o.o., ul. Inflancka 4c, 00-189 Warszawa

---

<sup>1</sup> [1. https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport/alertDetail/10013644?lang=en](https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport/alertDetail/10013644?lang=en)  
[2. Safety Gate: the EU rapid alert system for dangerous non-food products \(europa.eu\)](#)