

W Europie Hasbro gra w karty z Cartamundi!

W pracy nad nową serią produktów firma Hasbro połączyła swe siły z jednym ze światowych liderów w branży karcianej, firmą Cartamundi. Owoce współpracy będą ulepszone pod względem interaktywnym gry nawiązujące do znanych na całym świecie bestsellerów Hasbro.

W ramach długoterminowego porozumienia między firmami, Cartamundi pracuje obecnie nad serią gier karcianych opartych na głównych markach Hasbro, w tym TRANSFORMERS, LITTLEST PESHOP, MY LITTLE PONY, jak również kultowych grach rodzinnych takich jak MONOPOLY, GUESS WHO? i CLUEDO.

Seria ta sięga w obszary dotychczas nieznane w świecie gier karcianych, wykorzystując interaktywne karty łączące się ze smartfonami czy tabletami i oferując graczom jeszcze lepsze wrażenia.

James Walker, wiceprezes ds. licencji i publikacji dla regionu Europy, Bliskiego Wschodu, Azji i Pacyfiku, powiedział: „Zaczynamy intensywną współpracę z Cartamundi. Dzięki połączeniu innowacyjności naszych firm i ich siły, stworzymy coś nowego i ekscytującego”.

Chris Van Doorslaer, prezes zarządu Grupy Cartamundi, powiedział: „Jesteśmy bardzo podekscytowani współpracą z Hasbro, światowym liderem na rynku gier i zabawek, oraz faktem, że połączenie naszych atutów zaowocuje nowymi rodzajami gier karcianych dla rodzin i miłośników gier. Z firmą Hasbro mamy wspólny cel – tworzenie szybkich i zabawnych form rozrywki dla rodzin.”

O Hasbro, Inc.

[Hasbro, Inc.](#) (NASDAQ: HAS)

Hasbro nieustannie oferuje swoim Klientom najwyższej jakości markowe gry i zabawki, dzień po dniu opracowując nowe programy i strategie działania o międzynarodowym zasięgu. Największe marki, takie jak TRANSFORMERS, MONOPOLY, PLAY-DOH, MY LITTLE PONY, MAGIC: THE GATHERING, NERF i LITTLEST PET SHOP są częścią kompleksowych działań przy licznych projektach, takich jak duże produkcje filmowe, gry elektroniczne i video, atrakcje w świecie cyfrowym, atrakcje w parkach rozrywki, programy telewizyjne oraz programy licencyjne.

Studio filmowe Hasbro Studios wykorzystując potencjał marek Hasbro opracowuje i produkuje seriale telewizyjne, które są emitowane w ponad 170 krajach na całym świecie.

Hasbro jest zaangażowane w działalność dobroczynną, stara się przyczynić do budowy bezpiecznego, zrównoważonego świata, a także każdego roku pozytywnie wpływać na życie milionów dzieci i ich rodzin. Hasbro zostało zaliczone do czołówki firm w rankingu "World's Most Ethical Companies" i znalazło się na liście "100 Best Corporate Citizens" tworzonej co roku przez Corporate Responsibility Magazine. Dalsze informacje na www.hasbro.com.

O Cartamundi

Firma Cartamundi powstała w 1970 r. jako spółka joint-venture skupiająca działalność prowadzoną w obszarze gier karcianych przez firmy Brepols, Van Genechten i Biermans. Dzięki temu firma może się teraz pochwalić dwustuletnim doświadczeniem w dziedzinie produkcji i sprzedaży kart i gier karcianych. Siedziba firmy znajduje się w Turnhout w Belgii. W 2012 r. sprzedaż Grupy wyniosła 151 milionów euro, przy zatrudnieniu 1300 pracowników. Fabryki Cartamundi znajdują się w Belgii, Niemczech, Wielkiej Brytanii, Polsce, USA, Brazylii, Meksyku oraz Indiach. Grupa prowadzi także biura sprzedaży w Holandii, Francji, Hiszpanii, Szwecji, Szwajcarii, Turcji, Chile, Singapurze i na Węgrzech. W 2008 r. firma otrzymała nagrodę *Przedsiębiorca roku*. Cartamundi znana jest z własnych kolekcji kart przeznaczonych dla odbiorcy detalicznego i sprzedawanych na licencji, jak również kolekcji promocyjnych, kart do gier czy kart typu iCards. Te ostatnie to produkt będący połączeniem tradycyjnych kart i wirtualnego świata Internetu, smartfonów, konsol do gier itd.