

Plan szkolenia / webinaru:

1. Sprzedaż transgraniczna- podstawowe pojęcia (sprzedaż cross-border, eksport cyfrowy, Ecommerce, Mcommerce)
2. Dane rynkowe o sprzedaży transgranicznej w UE
3. Trendy w rozwoju sprzedaży transgranicznej
4. Sprzedaż transgraniczna – gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy
5. Gdzie warto sprzedawać transgranicznie?
6. Dlaczego warto sprzedawać transgranicznie?
7. Jak zacząć sprzedawać transgranicznie? (omówienie 7 kroków w sprzedaży transgranicznej)