



850 tys. zł dla Komitetu Ochrony Praw Dziecka zebranych za pośrednictwem aplikacji Donateo

Podsumowanie zbiórki w hipermarketach Auchan

W sklepach sieci Auchan zakończyła się kolejna bezgotówkowa zbiórka za pośrednictwem aplikacji Donateo. Tym razem beneficjentem był Komitet Ochrony Praw Dziecka, a na jego konto trafiło łącznie 850 tys. zł. Zebrane fundusze zostaną przeznaczone na wsparcie dzieci i młodzieży w kryzysie psychicznym.

Od 1 grudnia 2022 r. do końca stycznia br. klienci hipermarketów Auchan mogli przekazywać bezgotówkowe datki na rzecz Komitetu Ochrony Praw Dziecka za pośrednictwem aplikacji Donateo. Celem akcji było zebranie środków na pomoc dzieciom i młodzieży zmagającej się z problemami o podłożu psychicznym, a także sfinansowanie skutecznej i intensywniejszej pomocy psychologów, mediatorów czy prawników.

Za pomocą aplikacji Donateo, zebrano łącznie 850 tys. zł. Suma trafiła bezpośrednio na konto KOPD, a klienci sieci mogli znaleźć potwierdzenie przekazania datku w historii płatności oraz na odrębnym paragonie niefiskalnym.

– Cieszymy się, że przy wykorzystaniu naszej technologii i know how mogliśmy wesprzeć Komitet w zebraniu funduszy na niesienie pomocy tysiącom młodych osób wymagających wsparcia psychiatry lub psychologa. Sukces tej zbiórki ponownie udowodnił, że Polacy chcą pomagać i mają w sobie wiele empatii i wrażliwości na potrzeby innych – mówi Krzysztof Adamski, CEO BetterPOS i pomysłodawca Donateo.

Komitet Ochrony Praw Dziecka jest organizacją pozarządową, która od ponad 40 lat działa na rzecz ochrony praw i interesów dziecka. Jego misją jest przeciwdziałanie i zapobieganie wszelkim przejawom krzywdzenia dzieci oraz pomoc rodzinom w sytuacjach kryzysowych.

– Serdecznie dziękujemy wszystkim, którzy zdecydowali się na wsparcie naszej zbiórki. Zebrana kwota jest imponująca, a dzięki niej będziemy mogli udzielać darmowej pomocy terapeutycznej i prawnej dzieciom i młodzieży. Akcja we współpracy z Auchan i Donateo pozwoliła nam również na zwrócenie większej uwagi społeczeństwa na problemy psychiczne, z którymi zmagają się młodzi. To także bardzo duża wartość tej akcji. Szacuje się, że w Polsce blisko 630 tys. osób poniżej 18 r.ż. wymaga wsparcia w tym zakresie¹ – mówi Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz, Członek Zarządu KOPD.

Działania Komitetu na rzecz dzieci i młodzieży w kryzysie psychicznym można nadal wspierać pod tym [linkiem](#).

Donateo to platforma fundraisingu cyfrowego wprowadzająca innowacje technologiczne w zakresie płatności bezgotówkowych do sektora zbiórek charytatywnych. Powstała jako fintechowy projekt Krzysztofa Adamskiego, założyciela BetterPOS. Oferowane przez platformę rozwiązania to m.in. e-skarbonki i datkomaty stacjonarne. Od kilku miesięcy Donateo, jako pierwszy podmiot w Polsce, wdraża mikrodonacje bezgotówkowe do punktów retail za pośrednictwem swojej aplikacji w kanałach online i offline.

¹Zródło: [NIK o dostępności leczenia psychiatrycznego dla dzieci i młodzieży - Najwyższa Izba Kontroli](#)