

**Regulamin XXI edycji Konkursu
Świat Przyjazny Dziecku
na lata 2022/2023**

I. Postanowienia wstępne:

Regulamin określa cele, warunki uczestnictwa, zasady zgłaszania Produktów oraz kryteria i sposób oceny, a także sposób informowania o wynikach Konkursu ogłoszonego i prowadzonego przez Komitet Ochrony Praw Dziecka.

II. Podstawowe definicje:

1. **Komitet Ochrony Praw Dziecka (KOPD):** organizacja pożytku publicznego z siedzibą w Warszawie (00-629), ul.Oleandrów 6/III piętro zarejestrowaną w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000099511, REGON 00107149100000, NIP 5251081346.
2. **Konkurs:** Konkurs Świat Przyjazny Dziecku, organizowany przez Komitet Ochrony Praw Dziecka.
3. **Regulamin:** regulamin XXI edycji Konkursu Świat Przyjazny Dziecku na lata 2022/2023.
4. **Produkt:** artykuły (w szczególności książki, zabawki, multimedia, akcesoria szkolne), gry, miejsca, portale internetowe lub inicjatywy przeznaczone dla dzieci (w wieku 0-12 lat lub w przypadku gier w wieku 0-17 lat) i inne, zgodnie z tabelą w pkt. V.7.
5. **Zgłaszający:** osoba fizyczna, osoba prawna lub osoba nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca wymagane prawem: certyfikaty, atesty, zgody i autorskie prawa majątkowe lub licencje niezbędne do prowadzenia działalności związanej z Produktem lub wprowadzenia Produktu do obrotu na terenie Polski lub innego państwa członkowskiego Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
6. **Uczestnik:** Zgłaszający, którego Produkt został zakwalifikowany do udziału w Konkursie oraz dokonał zapłaty za uczestnictwo w Konkursie, zgodnie z pkt V Regulaminu.
7. **Laureat:** Uczestnik, którego Produkt lub Produkty, dostały nagrodę główną lub wyróżnienie lub nagrodę specjalną, przyznane przez Kapitułę Konkursu.

8. **Kapituła Konkursu:** grupa ekspertów, wyłoniona przez KOPD, składająca się ze specjalistów, psychologów, pedagogów i ludzi kultury, oceniająca zakwalifikowane Produkty.

III. Cel Konkursu:

1. Celem Konkursu jest promocja Produktów, które w znaczący sposób wpływają pozytywnie na rozwój poznawczy, społeczny i emocjonalny oraz na wrażliwość estetyczną dziecka. KOPD chce w ten sposób nagrodzić najbezpieczniejsze i spełniające najwyższe standardy Produkty przeznaczone dla dzieci. Realizacja celu Konkursu następuje poprzez przyznanie wyróżnień i nagrodzenie Produktów dla dzieci.
2. Równoważnym celem Konkursu jest wsparcie działalności statutowej Komitetu Ochrony Praw Dziecka. Wszystkie środki finansowe pochodzące z opłat konkursowych są przeznaczane na działalność statutową Komitetu Ochrony Praw Dziecka.

IV. Warunki uczestnictwa w Konkursie:

Do udziału w Konkursie mogą przystąpić Zgłaszający, spełniający następujące warunki formalne:

1. Zgłaszający oświadczy, że posiada wymagane prawem: certyfikaty, atesty, zgody i autorskie prawa majątkowe lub licencje niezbędne do prowadzenia działalności związanej z Produktem lub wprowadzenia Produktu do obrotu na terenie Polski lub innego państwa członkowskiego Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
2. Zgłaszane Produkty są dostępne w obrocie na terenie Polski lub są dostępne w ofercie Zgłaszającego.
3. Zgłaszane Produkty nie mają charakteru militarnego i nie imitują broni.
4. Zgłaszający dostarczy wypełnione zgłoszenie lub ankietę rejestracyjną, zgodnie z procedurą opisaną w pkt VI.
5. Zgłaszający uiszczy w terminie opłatę konkursową, zgodnie z procedurą opisaną w pkt V.

V. Opłaty:

1. Udział w Konkursie jest jednoznaczny ze wsparciem działalności charytatywnej KOPD poprzez dokonanie opłaty konkursowej. Środki finansowe przeznaczane są na działania statutowe KOPD, t.j.: udzielanie wsparcia psychologiczno-pedagogicznego, udzielanie pomocy prawnej, udzielanie poradnictwa obywatelskiego, prowadzenie

działalności interwencyjnej, kontrolnej i profilaktycznej edukacyjno-szkoleniowej w zakresie ochrony praw dziecka oraz wsparcia rodziny; oraz pozostałe działania zgodnie ze Statutem KOPD.

2. Opłaty konkursowe należy dokonywać na konto KOPD: prowadzone przez bank BNP Paribas Polska SA, o numerze konta: **56 1750 0009 0000 0000 0094 6389**, tytułem: Opłata za udział w XXI edycji Konkursu.
3. Opłatę konkursową należy uiścić wraz ze zgłoszeniem Produktu do Konkursu, nie później jednak niż do **12 grudnia 2022 r.** Jako dzień wpłaty uznaje się dzień zaksięgowania przelewu na rachunku KOPD.
4. Brak uiszczenia opłaty, o ile nie ustalono indywidualnie innego terminu płatności, może spowodować wycofanie Produktu z Konkursu.
5. Opłata konkursowa może podlegać negocjacjom.
6. Laureat poprzednich edycji Konkursu może uzyskać zniżkę w opłacie w drodze indywidualnej negocjacji.
7. Tabela opłat w danej kategorii przedstawia się następująco:

Kategoria (w nawiasach przykłady Produktów do zgłoszeń)	Pierwszy Produkt	Kolejny Produkt	Seria*
<u>Kultura i multimedia</u> (płyty z muzyką dla dzieci, pisma dla dzieci, filmy, kasety audio, programy edukacyjne, radiowe i telewizyjne, filmy, spektakle, inicjatywy i wydarzenia kulturalne: spektakle, akcje)	600 zł	100 zł	700 zł
<u>Książki</u> (książki papierowe, audiobooki, ebooki)	600 zł	100 zł	700 zł
Wydawnictwa do rodziców/ opiekunów: podręczniki.	600 zł	100 zł	700 zł
<u>Zabawki</u> (zabawki, puzzle, klocki, hulajnogi, chodziki)	1 000 zł	500 zł	1600 zł
<u>Gry</u> (gry planszowe, gry edukacyjne, gry	1 000 zł	500 zł	1600 zł

komputerowe)			
<u>Edukacja</u> (wydawnictwa edukacyjne, wydarzenia związane z edukacją, kursy dla dzieci, pikniki naukowe, inicjatywy edukacyjne, akcesoria edukacyjne)	1 000 zł	500 zł	1600 zł
<u>Miejsca przyjazne dzieciom</u> (plac zabaw, kluby, księgarnie, miejsca eventowe, sieci handlowe, restauracje, kawiarnie, przedszkola, szkoły, kliniki, uzdrowiska, parki rozrywki)	1 000 zł	1 000 zł	-
<u>Dom</u> (meble, pościel, naczynia, wanienki, lampki, dywany, wyposażenie pokoju dziecka, wózki, łóżeczka, foteliki, kosmetyki, itp.:)	1 000 zł	500 zł	1600 zł
<u>Odzież</u> (ubranka, obuwie, ozdoby, galanteria)	1 000 zł	500 zł	1600 zł
<u>Internet</u> (sklepy internetowe, portale, strony przyjazne dzieciom, gry mobilne, blogi, kampanie internetowe organizowane przez firmy, fundacje)	1 000 zł	500 zł	1600 zł
<u>Pomoce i wyposażenia edukacyjne</u> (plecaki, piórniki, kredki, zeszyty-akcesoria szkolne)	1 000 zł	800 zł	1600 zł
<u>Psychomotoryczne wspieranie rozwoju</u> (placówki, pomoce, programy)	1 000 zł	800 zł	1600 zł
<u>Nastolatki w trudnych czasach</u> (pomoce, programy, stymulatory ruchu, aplikacje internetowe)	1 000 zł	800 zł	1600 zł

*Pod słowem „seria” rozumie się – szereg odrębnych Produktów (wydawnictw, zabawek oraz innych przedmiotów), które ostatecznie składają się w jedną całość, gdyż połączone są jednakowym znakiem, tematem, bądź innym wyróżnikiem zespalaającym Produkty w jedną całość. W przypadku wątpliwości, prawo do rozstrzygnięcia, które ze zgłoszonych produktów stanowią serię, pozostaje w gestii KOPD.

VI. Zasady zgłaszania Produktów w Konkursie:

1. Produkty do Konkursu można zgłaszać do **10 grudnia 2022 r.**
2. Zgłoszenie do Konkursu może zostać utajnione na życzenie Zgłaszającego, jeśli jasno zastrzeże to w zgłoszeniu lub ankiecie rejestracyjnej.
3. Nie ma limitów zgłoszeń ilości Produktów przez jednego Zgłaszającego, co oznacza, że jeden Zgłaszający może zgłosić nieograniczoną liczbę Produktów.
4. Zgłaszane do XXI edycji Produkty (w szczególności książki, gry, itp.) nie muszą być wydane w roku 2022. Mogą to być również wznowienia i Produkty z poprzednich lat.
5. Aby przystąpić do XXI edycji Konkursu, należy: wysłać drogą elektroniczną zgłoszenie na stronie www.swiatprzyjaznydziecku.pl lub przesłać na adres e-mail projekty@kopd.pl lub m.stachowiak@kopd.pl wypełnioną ankietę rejestracyjną – może być jedna dla wielu zgłoszeń. Ankiety rejestracyjne są dostępne do pobrania na stronie internetowej www.swiatprzyjaznydziecku.pl
6. Wysyłając ankietę rejestracyjną na adres e-mail, należy dołączyć dwa zdjęcia Produktu w formacie jpg., nie przekraczające 1 MB – w opakowaniu i bez opakowania. W przypadku miejsc dwa zdjęcia wybrane przez Zgłaszającego. Zgłaszając Produkty przez stronę www.swiatprzyjaznydziecku.pl zdjęcia należy dołączyć do zgłoszenia. Dosłanie kolejnych zdjęć lub ich zmiana nie jest możliwe.
7. Zgłaszający ma obowiązek podania dokładnego opisu, nazwy i kategorii zgłaszanego Produktu. Nadesłane zdjęcia, nazwy i opisy będą zamieszczane na materiałach dotyczących Konkursu bez możliwości ich zmiany.
8. Zgłaszający ma obowiązek podania nazwy pod jaką chce występować w materiałach dotyczących Konkursu.
9. Zdjęcie Produktu należy opatrzyć jego nazwą. Dodatkowo można umieścić nazwę Zgłaszającego.
10. Przesłanie ankiety rejestracyjnej lub zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
11. Informacja o przyjęciu Produktu do Konkursu zostanie przekazana niezwłocznie Zgłaszającemu.
12. Po potwierdzeniu ze strony KOPD przyjęcia zgłoszenia do Konkursu należy przesłać dwa egzemplarze zgłoszonego Produkt/Produkty na adres KOPD (w przypadku

miejsc/inicjatyw/portali internetowych opisy oraz linki do portali internetowych na adres projekty@kopd.pl lub m.stachowiak@kopd.pl).

13. Zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez KOPD przesłanych zdjęć, opisów i nazw na stronach internetowych Konkursu i KOPD oraz w innych materiałach związanych z Konkursem.

VII. Kapituła Konkursu Świat Przyjazny Dziecku:

Nagrody i wyróżnienia przyznawane będą przez Kapitułę Konkursu złożoną ze specjalistów

Artur Barciś –aktor, reżyser.

Małgorzata Janina Berwid – dziennikarka i animatorka kultury, autorka tekstów piosenek dla dzieci, opowiadań i scenariuszy mini-teatralnych.

Magdalena Duleba- Basior – pedagog, edukator

Dorota Karbowska - Zawadzka – Dyrektor Marketingu Barlinek S.A.

Mirosława Kątna – Przewodnicząca Zarządu Krajowego KOPD, psycholog.

Katarzyna Kubacka- Seweryn Prezes Fundacji Kultury i Sztuki TAKI JESTEM. Twórczyni Akademii Filmowej Otwórz oczy! i Festiwalu Filmów-Spotkań NieZwykłych

Magdalena Łazarkiewicz – reżyser filmowy, teatralny, telewizyjny, scenarzystka.

Justyna Marszałkowska-Jakubik –dietetyk

Dorota Mazurek Dyrektor Wydawnictwa UNIT, Dyrektor Redakcji magazynu Świat Zabawek, oraz pomysłodawczyni Dziecka w Warszawie

Anna Oka- dziennikarka i redaktorka, autorka bloga Zabawkator.

Aleksandra Piotrowska – doktor psychologii. Pracownik naukowy.

Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz – Manager ds. PR i promocji KOPD, współtwórczyni i organizatorka Konkursu od 2002 r.

Andrzej Seweryn aktor i reżyser teatralny oraz filmowy; pedagog, dyrektor Teatru Polskiego.

Katarzyna Stoparczyk – dziennikarka radiowa i telewizyjna. Autorka książek dla dzieci, a także scenariuszy spektakli teatralnych.

Anna Wakulak – wydawca i Redaktor Naczelną profesjonalnego magazynu branżowego Rynek Zabawek.

Dorota Zawadzka – psycholog rozwojowy, Superniania.

VIII. Sposób oceny w Konkursie:

1. Kapituła Konkursu po zapoznaniu się ze zgłoszeniami, w trakcie obrad glosuje nad przyznaniem nagród głównych i wyróżnień.
2. Nie ma limitów nagród głównych ani wyróżnień.
3. Kapituła Konkursu może przyznać nagrodę specjalną.

IX. Kryteria oceny przyjętych do Konkursu Produktów:

Kapituła Konkursu kierować się będzie następującymi składowymi oceny:

- a) bezpieczeństwo i jakość wykonania,
- b) pomysł, innowacyjność,
- c) wpływ na rozwój poznawczy, społeczny i emocjonalny dziecka,
- d) funkcjonalność,
- e) estetyka i design,
- f) dostosowanie produktu pod względem formy i treści do wieku rozwojowego dziecka,
- g) korzyści dla dziecka.

X. Kategorie Konkursu:

Zgłaszający mogą zgłaszać Produkty w następujących kategoriach:

- a) Kultura i multimedia
- b) Książki dla dzieci w wieku 0-7
- c) Książki dla dzieci w wieku 8-17 (young adult)
- d) Wydawnictwa dla rodziców/opiekunów
- e) Zabawki dla dzieci w wieku 0-3
- f) Zabawki dla dzieci w wieku 4-7
- g) Zabawki dla dzieci w wieku 8-12
- h) Gry dla dzieci w wieku 0-7
- i) Gry dla dzieci w wieku 8-17
- j) Edukacja
- k) Miejsce i inicjatywy przyjazne dzieciom
- l) Dom
- m) Odzież
- n) Internet
- o) Pomoce i wyposażenia edukacyjne
- p) Psychomotoryczne wspieranie rozwoju
- q) Nastolatki w trudnych czasach.

XI. Laureaci Konkursu:

1. Laureaci XXI edycji Konkursu, mają prawo do:
 - a) posługiwania się logotypem KOPD i logo Konkursu przez 1 rok od chwili przyznania nagrody lub wyróżnienia (decyduje moment otrzymania informacji o wynikach Konkursu). Prawo do używania logo przysługuje tylko względem wyróżnionego/nagrodzonego Produktu,
 - b) Laureaci Konkursu, po uiszczeniu dodatkowej opłaty ustalonej z KOPD mogą używać logotypów przez kolejny 1 rok,
 - c) współpracy z KOPD w zakresie rozpowszechniania informacji o nagrodzonych i wyróżnionych Produktach na stronie internetowej KOPD www.kopd.pl oraz na łamach pism/portali i mediów partnerskich Konkursu,
 - d) pamiątkowej statuetki lub dyplomu,
 - e) oznaczenia miejsca przyjaznego dzieciom za pomocą specjalnie przygotowanej naklejki z logotypem KOPD i logo Konkursu,
 - f) udziału w uroczystej gali kończącej XXI edycję Konkursu, świadczeń promocyjnych w ramach gali: zdjęcia nagrodzonego Produktu w prezentacji, podania nazwy Laureata,
 - g) współpracy w zakresie kampanii społecznych, akcji promocyjnych, szeroko rozumianej promocji w Internecie i mediach.
2. Zamieszczanie logotypów na seriach, sugerujące nagrodzenie wszystkich Produktów, w przypadku, gdy nagrodzony/wyróżniony został tylko 1 konkretny Produkt jest niezgodne z Regulaminem.

XII. Uczestnicy Konkursu:

1. Uczestnicy Konkursu mają prawo do:
 - a) posługiwania się logotypem KOPD z informacją, że są donatorami/przyjaciółmi Komitetu Ochrony Praw Dziecka przez 1 rok, od momentu przekazania opłaty konkursowej,
 - b) posługiwania się informacją, że ich Produkty zostały nominowane do udziału w XXI edycji Konkursu oraz wykorzystywać ten fakt w komunikacji PR i działaniach marketingowych.

XIII. Kalendarz Konkursu:

1 czerwca - 12 grudnia 2022 – zgłoszenia Produktów przez Zgłaszających.

Styczeń - marzec 2023 r. – ocena zgłoszeń przez Kapitułę Konkursu i ogłoszenie wyników Konkursu.

Maj/czerwiec 2023 r. - ogłoszenie wyników XXI edycji Konkursu podczas uroczystej gali.

XIV. Uprawnienia KOPD:

1. KOPD ma prawo:
 - a. promować nagrodzone/wyróżnione Produkty na profilu KOPD w mediach społecznościowych,
 - b. opublikować referencje/recenzje nagrodzonego/wyróżnionego Produktu w formie artykułu tematycznego lub live'a przygotowanego przez eksperta – członka Kapituły Konkursu lub psychologa z zespołu specjalistów KOPD.
2. Produkty nadesłane do Konkursu nie są zwracane. Po jego zakończeniu są wykorzystane do działalności charytatywnej i zostaną przekazane m.in. oddziałom terenowym KOPD na terenie całej Polski, oraz podopiecznym Centrum Interwencyjnego w Warszawie lub placówkom opiekuńczym.

XV. Przetwarzanie danych osobowych:

1. Na potrzeby Konkursu przetwarzane będą dane osobowe Zgłaszających/Uczestników. Administratorem danych osobowych ww. osób jest Komitet Ochrony Praw Dziecka. Z administratorem można się skontaktować pod adresem email: projekty@kopd.pl
2. Dane osobowe Zgłaszających/Uczestników przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
3. Podstawą do przetwarzania danych osobowych Zgłaszających/Uczestników jest prawnie uzasadniony interes administratora, tzn. art. 6 ust. 1 pkt f) RODO¹, w postaci niezbędności przetwarzania danych dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia nagrodzonych i właściwego rozliczenia środków finansowych uzyskanych w związku z Konkursem na prowadzenie działalności statutowej administratora.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do zgłoszenia i wzięcia udziału w Konkursie.
5. Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
6. Dane osobowe przechowywane będą przez okres 5 lat.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1).

7. Zgłaszający/Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu.
8. Ponadto, Zgłaszający/Uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie dotyczących ich danych osobowych przez KOPD narusza prawo.
9. Dane osobowe Zgłaszających/Uczestników nie będą podlegały wyłącznie zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

XVI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Dane kontaktowe osoby odpowiedzialnej za koordynację Konkursu:

**Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz,
Manager ds. PR i Promocji, Członek Zarządu
Komitet Ochrony Praw Dziecka**

mail: m.stachowiak@kopd.pl

tel.: 505 045 679

www.kopd.pl

www.swiatprzyjaznydziecku.pl

Załączniki:

1. Ankieta rejestracyjna