

Plan spotkania:

1. Rynek Amerykański. Potencjał i porównanie kosztowe tradycyjnych metod eksportu i e-commerce. Międzynarodowy e-commerce - remedium na pandemię i lokalne kryzysy.
- 2..Amazon największy marketplace na świecie. Inne kanały dystrybucji - multichannel.
3. Zabawki - wymarzony produkt pod e-commerce.
3. Procedury i aspekty prawne. Logistyka.Dotacje proeksportowe i nowa perspektywa unijna.
4. Tworzenie międzynarodowej marki , marketing i social media.
5. Pytania i odpowiedzi - sugestie dotyczące przyszłej współpracy.